

Specyfikacja emisji reklam na portalu glow.pl

W celu bezproblemowej emisji bannery powinny być wykonane w technologii Adobe Flash, sugerujemy także dostarczenie zastępczej kreacji statycznej w formacie JPEG dla przeglądarek bez Adobe Flash/Javascript.

Zasady ogólne dla kreacji Flash:

1. Warstwa obsługująca kliknięcie powinna znajdować się na samej górze kreacji, posiadać wymiar całości kreacji i 100% przezroczystość.
2. Kreacja nie może dokonywać automatycznego przekierowania na stronę reklamodawcy.
3. Kreacja musi być pobierana całkowicie z serwerów glow.pl
4. Zabronione jest otwieranie okienek typu pop-up bądź wykonywanie jakichkolwiek akcji Javascript w przeglądarce.
5. W przypadku reklam posiadających ścieżkę dźwiękową wymagalne jest czytelne umieszczenie elementu służącego do wyłączenia dźwięku.
6. Reklama nie może generować dużego obciążenia komputera na którym jest wyświetlana.
7. Adres przekierowania dla warstwy klikalnej pobierany jest ze zmiennej o nazwie clickTag poprzez metodę flashVars.

Dostępne formaty kreacji wraz z wymiarami.

Nazwa	Szerokość w pikselach	Wysokość w pikselach	Max waga pliku
Rectangle	300	250	40kb
Rectangle Small	300	170	30kb
Billboard	750	100	40kb
Banner Mini Box	140	175	30kb
Header	965	115	50kb
Skyscraper	250	600	50kb
Plakat Prestige	390	448	50kb

Adserver posiada możliwość emisji alternatywnych kreacji dla przeglądarek nie obsługujących Adobe Flash/Nie obsługujących języka Javascript.

W razie pytań czy wątpliwości prosimy o kontakt:

Robert Krupiński

Tel. mobile: 602 290 307

Tel. 22 89 330 89

e-mail: robert.krupinski@glow.pl